



ASSOCIATIVISMO

DESAFIOS DO SECTOR
GESTÃO DE PRAGAS

A Groquifar e o sector de “controlo” de pragas

Abertura para entrada de :

- novos associados,
- uma nova actividade,
- uma diferente realidade.

Abordagem das vertentes socio profissional e técnica

Indiscutível importância do sector para a defesa da saúde pública

Conhecer peso estratégico directo e indirecto do sector (económico, social)

O sector e o seu sentido da responsabilidade -Propostas de regulação da actividade

Autoregulação

Desenvolvimento do código de boas práticas

A Groquifar e o desenvolvimento de competências/Formação

Evolução do sector-Qualidade do serviço prestado

A NORMA EN 16636 e os desafios para o sector

A Norma e as exigências do mercado

Ameaças e oportunidades

Importância da Groquifar

Ameaça/ Oportunidade – Directiva 2006/123 – Livre serviços no mercado interno da União Europeia /Concorrência (Necessidade da Regulamentação da actividade)

Biocidas – Ameaça ou oportunidade ?

Substâncias activas e sua continuidade no mercado

Melhores produtos

Uso profissional (Necessidade da Regulamentação da actividade)

Desafio

A gestão integrada de pragas/ Novo conceito versus controlo

O novo paradigma da gestão de pragas

Reforço das competências / potenciar a actividade/ Novos serviços

FAO / Legislação de Biocidas / Norma 16636

Gestão Integrada de Pragas

A Gestão Integrada de Pragas é uma abordagem para garantir uma melhor gestão do impacto ecológico para proteger os humanos das acções nocivas que se podem colocar em termos de riscos para a saúde pública.

Métodos químicos e não químicos

Boas práticas/ Medidas preventivas/ Infraestruturas/Higiene

Envolvimento do cliente

Protecção ambiental/ Segurança de pessoas e animais

Qualificação da Prestação de serviços / valor acrescentado para as empresas

Novos desafios

Mercado profissional/ Mercado amador

O sector primário da criação de animais

A indústria não alimentar

Microbiologia /Ambiente

Avaliação do risco

Reconhecimento do profissional a nível europeu/ Certificação
profissional

O mercado externo/ Internacionalização

Desafios para a Groquifar

Imagem do sector

Representatividade do sector – Ambiente político

Relação com a sociedade

Relação com a comunicação social / Redes sociais

Relação com organizações empresariais

Relação com as Universidades

Observatório para as pragas emergentes

Academia de competências

Certificação profissional

Os ASSOCIADOS – Mais participação, maior envolvimento, mais sucesso.